

Recorrido y desempeño del área visual y audiovisual - Francina Alonso Chiarella.
Julio, agosto y septiembre de 2026

Para dar cuenta del trabajo realizado desde la coordinación y el equipo de trabajo del área visual y audiovisual durante el período comprendido entre finales de julio y mediados de septiembre de 2026, se propone un recorrido a través de 13 ítems cronológicos donde se detallan algunas de las acciones de planificación, metodología de trabajo, producción gráfica y posproducción audiovisual, creación de canales digitales y coberturas de las actividades del proyecto.

1) Armado de pautas para el área (23/07)

Se definió la identidad visual del proyecto mediante la elaboración de un documento con pautas para el uso de los recursos gráficos. También se diseñaron y organizaron plantillas de trabajo para facilitar la producción de contenidos visuales y mantener una identidad común en las piezas de comunicación.

2) Establecimiento de metodología de trabajo (01/08)

El 1 de agosto se organizó el espacio de trabajo digital del equipo. Se elaboró un documento integrador con información sobre el foco del proyecto, la modalidad de organización, los contenidos mínimos requeridos, los roles y metodologías de trabajo, el calendario de efemérides y el detalle de contactos.

Además, se creó un grupo de WhatsApp como canal de comunicación directa entre los integrantes del área.

3) Reunión inicial y distribución de roles - Área Visual y Audiovisual (12/08)

Se realizó la primera reunión informativa del equipo, en la que se presentó el proyecto, su contexto, intereses, objetivos y expectativas de trabajo.

También se conversó sobre los intereses, deseos y competencias técnicas de cada integrante para distribuir los roles y tareas. Los roles fueron planteados como funcionales y flexibles, de manera que pudieran modificarse según las necesidades del área.

4) Creación de canales oficiales (19/08)

El 19 de agosto de 2026 se inició la creación de los canales oficiales del proyecto en Instagram, YouTube y Spotify. La tarea incluyó la redacción de las descripciones de los perfiles, junto con el diseño de banners digitales y fotografías de perfil.

El proceso se realizó siguiendo el Protocolo de Usos y Publicaciones en Redes Sociales Institucionales establecido por la Universidad Nacional de Villa Mercedes (Resolución R. N.º 447/2023).

Con la apertura de estas plataformas también se realizó la primera publicación en la cuenta oficial de Instagram, acompañada por la siguiente redacción:

"¡Hola mundo! 🙌✨ Bienvenidas y Bienvenidos a nuestro Insta oficial.

Somos un espacio de encuentro para explorar idiomas, dialectos, historias y la enorme diversidad cultural 🌍💬.

Nacimos de la mano de docentes, estudiantes y graduadas y graduados de la @unvime_insta y hoy abrimos esta nueva ventana digital para compartir nuestra quinta temporada.

🎧 ¿Nos acompañás en este viaje?"



5) Diseño de stickers para entregar en el marco de la Actividad Extracurricular: La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional (28/08)

El 7 de septiembre se desarrollaron tres diseños de stickers para entregar a las y los asistentes de la Actividad Extracurricular “La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional”.

Especificaciones:

- Soporte: impresión en planchas A4 autoadhesivas troqueladas, utilizando vinilo imprimible y laminado en frío.
- Identidad: integración de los elementos visuales propios del proyecto.
- Construcción visual: utilización de formas geométricas limpias y curvas sobre fondos planos.
- Tipografía: Montserrat, en sus variantes Bold y Medium, de acuerdo con las pautas establecidas para la identidad visual del proyecto.

- Paleta cromática: utilización de los colores definidos en el documento de pautas de identidad visual.



6) Mensaje para difusión de canales oficiales vía WhatsApp (01/09)

El 1 de septiembre de 2026 se envió un mensaje de difusión a través de grupos de WhatsApp para dar a conocer los nuevos canales oficiales del proyecto y facilitar el acceso a ellos.

“🎤 ¡Lo que me gusta de tu lengua estrena redes propias! 🚀

Te invitamos a sumarte a nuestros canales oficiales para no perderte ningún contenido
Instagram:

<https://www.instagram.com/loquemegusta.unvime?igsi=MXBrcWJ6bWNocGNheg==>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCg_GRPrOVxOo8qivOX5Bgmng

Spotify:

https://open.spotify.com/show/2Q2oTBChfVbSSsLRvktpyl?si=DiGYXANITwuHTu_tEkQ5gw&utm_source=copy-link&sci=spotify%3Acard-config%3A6TUDgvEfKJcTWxk5Tfqe4h

¡Suscribite y ayudanos compartiendo! 😊🌟”

7) Edición y publicación en Youtube e Instagram de entrevistas realizadas en el marco de la Expo Futuro para la promoción de la Actividad Extracurricular: La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional (03/09)

El 3 de septiembre de 2026 se editaron y publicaron las entrevistas realizadas durante la Expo al Futuro para promocionar la Actividad Extracurricular “La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional”.

El trabajo incluyó la edición y carga de los clips audiovisuales en YouTube y la edición y publicación de reels en la cuenta oficial de Instagram.

Las publicaciones fueron acompañadas por las siguientes redacciones:

“🚀 Desde la Expo al Futuro nos anticipamos a lo que se viene. Te invitamos a participar de la actividad “La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional”, un espacio abierto a toda la comunidad para reflexionar y debatir sobre nuestras voces y la cultura”

“El éxito es sostenerlo, siempre queremos ir por más gracias al espíritu de nuestros alumnos y a nuestros colegas que son participantes y miembros de nuestro podcast” 🎤🌟

Conversación con la Mgtr. Ileana Bonetto, co-coordinadora del proyecto “Lo que me gusta de tu lengua”, sobre cómo construimos y sostenemos colectivamente este espacio de formación.”

Invitación “La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional” - Tec. Francina Alonso Chiarella. [Link Youtube](#)

Invitación “La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional” - Mgtr. Ileana Bonetto. [Link Youtube](#)

Clips de reels de Instagram:

https://www.instagram.com/reel/Dc136Tzx6Ex/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRIODBiNWFfZA==

https://www.instagram.com/reel/Dc2ARDLRJIP/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRIODBiNWFfZA==

8) Difusión orgánica en medios locales (04/09)

El 4 de septiembre de 2026, el medio de comunicación local FM Latina replicó espontáneamente en sus plataformas el flyer oficial de la Actividad Extracurricular “La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional”.

La publicación permitió ampliar la difusión del evento en Villa Mercedes sin necesidad de realizar una gestión previa ni contratar publicidad.

https://www.instagram.com/reel/Dc33gEKDS5i/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=N Tc4MTIwNjQ2YQ==
<https://www.facebook.com/share/v/1Lbbqzqjibk/>

9) Reporte de métricas de visualización en Instagram (07/09)

El 7 de septiembre de 2026 se realizó una puesta en común de las métricas de la cuenta oficial de Instagram con el equipo del área gráfica y audiovisual y las demás coordinaciones del proyecto.

Durante los últimos 30 días se registraron 21.621 visualizaciones, de las cuales el 25,7 % correspondió a seguidores y el 74,3 % a personas que no seguían la cuenta.

También se registró un incremento neto de más de 97 seguidores y un alcance total de 5.176 espectadores únicos.





10) Edición y publicación en Instagram del registro fotográfico llevado a cabo por el equipo en la la Actividad Extracurricular: La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional (05/09)

El 5 de septiembre se realizó el procesamiento y edición del registro fotográfico de la Actividad Extracurricular “La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional”.

Se trabajó sobre un total de 51 fotografías, realizando ajustes para adecuarlas a la identidad visual del proyecto. El material también fue puesto a disposición de las coordinaciones y de las y los ponentes.

Posteriormente, se realizó una publicación en la cuenta oficial de Instagram acompañada por la siguiente redacción:

“Brindar por un encuentro profundamente humano.

Mirar la magia de estos encuentros, habitarlos colectivamente y descubrir todo lo que pueden desatar: nos reímos, nos emocionamos, compartimos dudas, saberes, preguntas y abrazos.

Gracias a cada una y cada uno de quienes estuvieron presentes; a las y los ponentes, que nos abrieron la cabeza y el corazón; a nuestra universidad pública, a la Secretaría de Extensión Universitaria y a todas las personas que aportan para hacer posibles estos espacios de encuentro, aprendizaje y reflexión.

Gracias por tanto, queremos ir por mucho más.”

https://www.instagram.com/p/Dc6YRSfkVqC/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=MzRIODBiNWFIZA==

11) Edición y publicación en Youtube de las ponencias en la Actividad Extracurricular: La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional en YouTube (10/09)

El 10 de septiembre se realizó la edición y publicación en YouTube de las presentaciones correspondientes a la Actividad Extracurricular “La entrevista en la diversidad lingüística y comunicacional”.

Debido a inconvenientes de conectividad registrados durante el evento, se realizó una instancia posterior de montaje sobre la ponencia N° 3 “Interculturalidad”, a cargo de la Mgtr. Claudia Ruarte Bravo, para garantizar el registro y distribución a la comunidad.

<https://youtu.be/ncAlg8k5w7E?si=EgOucfI8ZQvcMkob>

<https://youtu.be/Hl4lEcetGUQ?si=MWsQiSC4xcydOTnb>

12) Edición y publicación en Youtube de la ponencia realizada en las 6° Jornadas sobre las prácticas docentes en la Universidad Pública (10/09)

El 10 de septiembre se realizó la edición y publicación en el canal oficial de YouTube de la presentación institucional realizada en las 6.º Jornadas sobre las prácticas docentes en la Universidad Pública.

La exposición correspondió a la Mesa 5B, Eje Integralidad, bajo el título “Lo que me gusta de tu lengua: una experiencia interdisciplinaria en la universidad”.

La publicación fue acompañada por la siguiente redacción:

“ Estuvimos presentes dentro del Eje Integralidad, en las 6º Jornadas sobre las prácticas docentes en la Universidad Pública, organizadas por la Universidad Nacional de La Plata. Este espacio fue una oportunidad para visibilizar cómo nuestro proyecto vincula la Universidad Nacional de Villa Mercedes con la comunidad, promoviendo el plurilingüismo, la diversidad cultural, el trabajo colaborativo y la experiencia formativa.”

<https://youtu.be/YmmBCdBrzBY?si=GXf7OiFchyuUqm-H>

13) Desempeño y dinámicas de trabajo

Durante el período de trabajo, el equipo se destacó por mantener una participación activa y una comunicación fluida para organizar y llevar adelante las tareas del área. La distribución de actividades permitió cumplir con los plazos temporales previstos.



En total, se realizaron más de 60 piezas de diseño multimedial destinadas a los distintos canales de comunicación del proyecto.

También se gestionó la interacción con las comunidades digitales mediante la respuesta de mensajes, la administración de comentarios y el seguimiento de reposteos.

A la fecha del 13 de septiembre, los canales oficiales registran 115 seguidores en Instagram y 29 suscriptores en YouTube. La gestión de contenidos de Instagram se encuentra bajo la coordinación del Área Visual y Audiovisual, mientras que la administración del canal de YouTube se comparte con el Área de Producción de Estrategia Sonora.

En cuanto al volumen de publicaciones, se contabilizan 11 publicaciones en el feed de Instagram, 39 historias y 6 producciones audiovisuales publicadas en YouTube.



