

Escuela

ESCUELA DE
GESTIÓN DE
EMPRESAS Y
ECONOMÍA

LICENCIATURA
EN DISEÑO DE
COMUNICACIÓN
VISUAL

TALLER DE
DISEÑO DE
COMUNICACIÓN
1

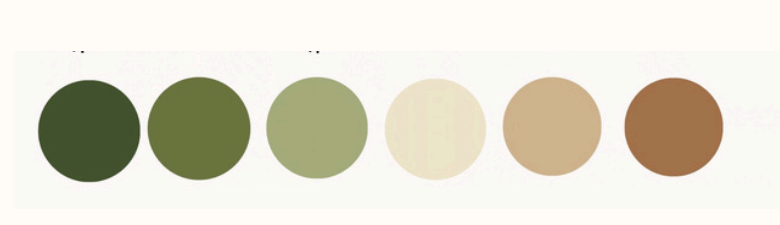
FUNDAMENTO
FILOSÓFICO

PROFESORES:
CARLOS
CARRANZA,
CLAUDIO
GOMLUCH

KATIA
ABREGÚ

JUAN
BACIGALUPO

IGNACIO
TOLEDO

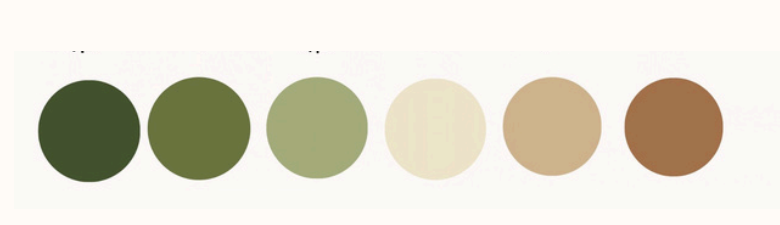


INTRODUCCIÓN.

PARA LOGRAR QUE UN MENSAJE LLEGUE AL PÚBLICO, NO ALCANZA SOLAMENTE CON TRANSMITIR INFORMACIÓN: TAMBIÉN ES NECESARIO ENCONTRAR UNA FORMA DE COMUNICARLA QUE GENERE INTERÉS, EMPATÍA Y CONEXIÓN. POR ESO, LAS TÉCNICAS UTILIZADAS DURANTE UNA EXPOSICIÓN CUMPLEN UN PAPEL FUNDAMENTAL, YA QUE PERMITEN CAPTAR LA ATENCIÓN, FACILITAR LA COMPRENSIÓN Y LOGRAR QUE EL RECEPTOR SE SIENTA INVOLUCRADO CON LO QUE SE ESTÁ COMUNICANDO. EN ESTE TRABAJO SE PRESENTAN DISTINTAS ESTRATEGIAS ORIENTADAS A CONSTRUIR ESE VÍNCULO CON EL PÚBLICO, TENIENDO EN CUENTA TANTO LA MANERA DE DESARROLLAR EL CONTENIDO COMO LOS RECURSOS UTILIZADOS PARA TRANSMITIRLO.

KATIA ABREGÚ
JUAN BACIGALUPO
IGNACIO TOLEDO





¿CÓMO LLEGO AL PÚBLICO SIN AGOBIARLO?

PARA EL TÍTULO, HAY QUE CONSIDERAR QUE SEA CORTO Y PLANTEE UNA PREGUNTA (LITERAL O NO) QUE EL TEXTO PUEDA RESPONDER JUNTO A CUÁL SERÍA LA FINALIDAD DEL MISMO.

PARA LA INTRODUCCIÓN SE RECOMIENDA NO SOLO EXPLICAR LAS CUESTIONES TÉCNICAS, SINO EL POR QUÉ DEBERÍA DE INTERESARLES LOS TEMAS A PRESENTAR, BUSCANDO GENERAR EMPATÍA EN EL RECEPTOR SIN CAUSARLES UNA CULPA DIRECTA (POR EJEMPLO, COMENTAR QUE TODOS SOMOS PARTE DEL PROBLEMA Y QUE PODEMOS SER PARTE DE LA SOLUCIÓN CON FACILIDAD, SIN HACERLES SENTIR COMO SI FUERA UNA OBLIGACIÓN PERO CAUSANDO UNA NECESIDAD EN ELLOS) Y COMO LOS RESULTADOS DE UNA AYUDA TAN PEQUEÑA PUEDE TRAER GRANDES RESULTADOS.

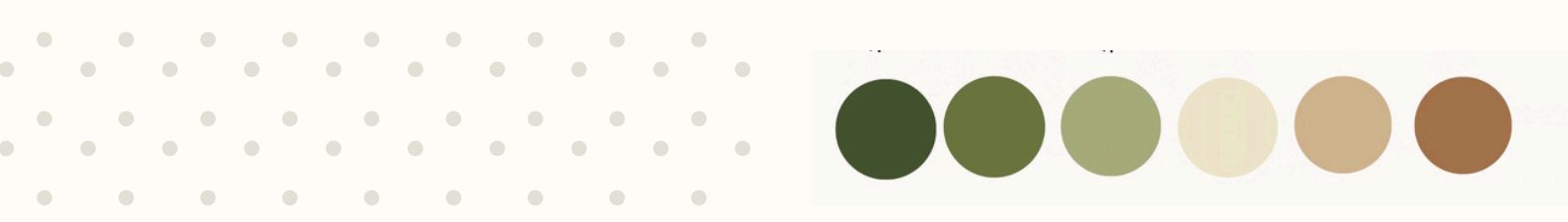
AL PRESENTAR EL CONTENIDO, EVITAR EXPLICAR LA INFORMACIÓN DE FORMA TÉCNICA; EN SU LUGAR, REALIZAR UNA NARRACIÓN FÁCIL DE SEGUIR Y CON BUENOS ARGUMENTOS SOBRE CÓMO SE LLEGÓ A ESA CONCLUSIÓN, BUSCANDO GENERAR CONTACTO CON EL PÚBLICO (BUSCANDO LA AFIRMACIÓN DE QUE TODOS HAYAN VISTO EL PÁJARO DEL CUAL SE ESTÁ HABLANDO, HABLANDO DE “NOSOTROS” EN LUGAR DE CONSIDERAR EL PÚBLICO COMO UNA FIGURA APARTE) Y HACIENDO PREGUNTAS QUE INVITEN A PENSAR, SIN LA NECESIDAD DE QUE REALMENTE POSEA UNA RESPUESTA TEÓRICA NI UNA RESPUESTA INMEDIATA.

KATIA ABREGÚ

JUAN BACIGALUPO

IGNACIO TOLEDO





PUEDEN MOSTRAR EL TEMA A PRESENTAR DESDE PUNTOS DE VISTA SENSIBLES, COMO EL POR QUÉ AVES COMO EL HORNERO EMPIEZAN A ABANDONAR ESTÁS ZONAS Y EL BENEFICIO QUE TRAÍA, PARA REFORZAR LA IDEA DE QUE ESTE ES UN ASUNTO IMPORTANTE A TRATAR.

AL FINALIZAR, EN LO POSIBLE, INVITAR AL RESTO A PENSAR (ES DECIR, NO OFRECER UNA RESPUESTA ANTE EL EFECTO DE LA SOLUCIÓN, POR EJEMPLO) PARA QUE LA GRAVEDAD DEL ASUNTO QUEDE GRABADO.

TÉCNICAS PARA TENER EN CUENTA AL PRESENTAR ORALMENTE:

- MANTENER CONTACTO VISUAL CON ALGUNAS PERSONAS DEL PÚBLICO, ESTO TRANSMITE UNA SEGURIDAD Y CONEXIÓN.
- VARIAR EL TONO DE VOZ RESPECTOS AL TEMA QUE ESTÉN COMENTANDO, MANTENER UN RITMO PROMEDIO (NI MUY LENTO COMO PARA ABURRIR, NI MUY APRESURADO COMO PARA AGOBIAR). HACER NOTAR CUÁLES SON LAS IDEAS CLAVE MEDIANTE EL TONO Y SEÑALIZACIONES.
- UTILIZAR PAUSAS BREVES ANTES DE COMUNICAR UNA IDEA IMPORTANTE PARA GENERAR ATENCIÓN Y EXPECTATIVAS.
- AUNQUE NO SE RELACIONA DEL TODO CON LA CHARLA ORAL, RECUERDEN MANTENER LAS DIAPOSITIVAS SIMPLES CON ESQUEMAS O IMÁGENES QUE REFUERZEN LA IDEA SIN SATURAR.

KATIA ABREGÚ

JUAN BACIGALUPO

IGNACIO TOLEDO





CONCLUSIÓN

EN CONCLUSIÓN, LA MANERA EN QUE SE COMUNICA UN CONTENIDO PUEDE SER TAN IMPORTANTE COMO EL CONTENIDO MISMO. EL USO DE UNA NARRACIÓN CLARA, EL CONTACTO VISUAL, LAS VARIACIONES EN EL TONO DE VOZ, LAS PAUSAS Y LAS PREGUNTAS PERMITEN MANTENER LA ATENCIÓN Y GENERAR UNA MAYOR CONEXIÓN CON EL PÚBLICO. ESTAS TÉCNICAS AYUDAN A QUE EL RECEPTOR NO SEA SIMPLEMENTE UN ESPECTADOR, SINO QUE PUEDA SENTIRSE PARTE DE LO QUE SE ESTÁ COMUNICANDO Y REFLEXIONAR SOBRE ELLO. DE ESTA MANERA, UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA BUSCA NO SOLO INFORMAR, SINO TAMBIÉN GENERAR UN IMPACTO QUE PERMANEZCA EN EL PÚBLICO.

KATIA ABREGÚ
JUAN BACIGALUPO
IGNACIO TOLEDO

