

➤ **Directora**

➤ Carla Jimena Silva- Magíster en Comunicación Institucional-Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

➤ DNI 32.159.420

➤ Profesora Adjunta

➤ **Alumnas:**

Ludmila Cáceres – DNI 44.480.323 – Técnica en Diseño de Comunicación

Lucía Oviedo – DNI 42.991.140 – Técnica en Diseño de Comunicación

Aldana Cejas – DNI 44.359.387 — Técnica en Diseño de Comunicación

➤ **Integrantes:**

Mariana Capra – DNI 43.359.640 – Lic. en Psicopedagogía

Rosario Elena Cabeza Budin – DNI 33.430.975 – Profesora en Ciencias de la Educación

➤ Escuela de Gestión de Empresas y Economía.

➤ Licenciatura en Diseño de Comunicación.

➤ Espacio curricular: Planeamiento Comunicacional.

➤ Principales disciplinas involucradas: Diseño de Comunicación. Psicología. Psicopedagogía. Pedagogía.

Título de la Propuesta:

El ruido de tu mente.

Diseño de encuentros para visibilizar y sensibilizar sobre Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) y Trastorno de la Ansiedad Generalizado (TAG) en el ámbito universitario.

Problemática

El siguiente proyecto tiene la finalidad de visibilizar y sensibilizar a través de un diseño de encuentros interpersonales, la necesidad de dar a conocer sobre la salud mental y el Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (en adelante TDAH) y el Trastorno de ansiedad generalizada (en adelante TAG) en la comunidad estudiantil en el ámbito universitario, sus efectos en la vida académica y social. La asignatura que guía esta temática es Planeamiento Comunicacional, espacio curricular que se encuentra en quinto año de la carrera Licenciatura en Diseño de Comunicación.

La propuesta es llevar a cabo un proyecto real que invite a las estudiantes y docentes a trabajar en equipo y lograr la implementación de contenidos específicos de la materia como:



perspectivas sobre la planificación, el diagnóstico y análisis situacional en las instituciones, la creación de estrategias, actividades y cronogramas para realización de un proyecto de intervención.

Justificación

La Escuela de Gestión de Empresas y Economía no presenta hasta el momento información institucional sobre salud mental, específicamente sobre TAG y TDAH en sus estudiantes al momento de la inscripción ni a lo largo de la cursada, lo que genera una invisibilización de la problemática. Muchos alumnos presentan dificultades de concentración, frustración, ansiedad y deserción vinculadas a estas condiciones.

En general, en el nivel superior, no se encuentra regulado el acceso de las personas con discapacidad o con barreras psicológicas/psiquiátricas, por lo que la presentación de la documentación que certifica dichas dificultades depende exclusivamente de cada estudiante. Esta situación evidencia la falta de mecanismos institucionales de acompañamiento y registro, lo que refuerza la necesidad de crear espacios de concientización, sensibilización e inclusión. Abordar la salud mental, el TAG y el TDAH en el ámbito universitario desde una perspectiva inclusiva y de apoyo resulta fundamental para evitar el estigma, promover la empatía y favorecer trayectorias educativas más equitativas.

Situación

Se ha visibilizado en situaciones cotidianas académicas diferentes conversaciones sobre la imposibilidad de continuar el ritmo académico, cuando se está atravesando un trastorno mental que muchas veces se desconoce o minimiza. Esta situación, luego ha sido investigada a través de producciones monográficas que confirman esta hipótesis.

Se considera importante, necesario e interesante que la salud mental (en especial TDAH, TAG) sean abordados en espacios curriculares, posibilitando una apertura a la inclusión, a la empatía y la comprensión de las mismas. El fin último del proyecto es comprender las diferentes realidades de los estudiantes y cómo se refleja en su salud mental en la vida universitaria.

- **Falta de visibilización institucional del TDAH y TAG:** aunque ansiedad y estrés aparecen como temas recurrentes en la experiencia estudiantil, el TDAH no es nombrado ni instalado en la agenda comunicacional de la universidad. Esto genera una brecha en el acceso a la información y en la construcción de conciencia colectiva sobre la salud mental.

- **Ausencia de lineamientos comunicacionales claros para docentes y estudiantes:** cada docente “resuelve como puede” frente a situaciones de ansiedad o dificultades atencionales, lo que produce fragmentación y falta de coherencia en los mensajes institucionales.
- **Sobrecarga y desorganización de la información académica:** los estudiantes identifican la acumulación de trabajos, la falta de cronogramas claros y los cambios de último momento como fuentes de ansiedad. La comunicación académica limitada (cronogramas, recordatorios, claridad en evaluaciones) impacta directamente en el bienestar emocional.
- **Escasa circulación de mensajes de apoyo y contención:** los estudiantes valoran los espacios de escucha, pero remarcan que son poco frecuentes y no tienen difusión suficiente. La institución no genera una estrategia comunicacional sostenida que promueva la empatía, el acompañamiento y el bienestar.

Propósitos de la propuesta

Imaginamos a la Universidad Nacional de Villa Mercedes consolidada como una institución inclusiva que no solo garantiza el acceso a la educación superior gratuita y de calidad, sino que también reconoce y acompaña las distintas formas de aprender de sus estudiantes. El deseo es que, a través de este proyecto, logremos visibilizar y sensibilizar la problemática de la salud mental, especialmente el TAG y el TDAH en el ámbito universitario, generar dispositivos de comunicación que faciliten la permanencia académica y brindar herramientas tanto a docentes como a alumnos para enfrentar las dificultades de atención y concentración. Creemos que podemos aportar a que la UNViMe sea percibida no sólo como un espacio de formación profesional, sino también como una universidad que cuida, entiende y se compromete activamente con las necesidades de toda su comunidad estudiantil.

Localización

El proyecto se desarrolla en la Universidad Nacional de Villa Mercedes (UNViMe), ubicada en la ciudad de Villa Mercedes, provincia de San Luis. Su alcance principal se sitúa en la comunidad universitaria de dicha institución, aunque también contempla la participación de actores externos vinculados e interesados a la temática del TDAH y TAG.

Destinatarios

La propuesta se dirige principalmente a:



- Estudiantes con TDAH y TAG: beneficiarios directos, protagonistas del proyecto.
- Comunidad estudiantil en general: compañeros y pares, con quienes se busca promover la empatía, la convivencia y la sensibilización.
- Docentes: actores claves para implementar estrategias pedagógicas inclusivas.
- Autoridades de carrera y secretarías académicas: encargadas de avalar, promover y articular la propuesta con políticas institucionales.
- Centro de estudiantes: como posible soporte de acompañamiento y representación del alumnado.
- Comunidad en general.

Actores participantes

Internos (dentro de la UNViMe):

- Estudiantes con TDAH y TAG.
- Comunidad estudiantil en general.
- Docentes de las distintas carreras.
- Autoridades de la universidad.
- Centro de estudiantes.

Externos (en el entorno social de la UNViMe):

- Comunidad estudiantil.
- Otras instituciones educativas de la región, con el fin de construir redes inclusivas a lo largo de la trayectoria académica.
- Familias de estudiantes con TDAH y TAG, como red de apoyo afectiva.
- Profesionales de la salud (psicólogos, psiquiatras, neurólogos, psicopedagogos), para asesoramiento técnico y acompañamiento.
- Ministerio de Educación (provincial y nacional), como actor de políticas públicas para garantizar inclusión educativa.
- Ministerio de Salud, para articular apoyos en diagnóstico, tratamiento y seguimiento.
- Centros de salud locales, para derivaciones y acompañamiento integral.
- Medios de comunicación locales, para visibilizar y difundir las acciones del proyecto, reforzando el compromiso social de la universidad.

Relación con la sociedad

La UNViMe, como institución pública, mantiene un compromiso activo con la sociedad a

través de la educación y la promoción de la inclusión. Este proyecto refuerza dicha relación al:

- Visibilizar problemáticas de accesibilidad y diversidad en la educación superior.
- Generar impacto en la comunidad universitaria y en las familias de los estudiantes.
- Promover la articulación con instituciones de salud, educativas y sociales.
- Posicionar a la universidad como referente regional en materia de inclusión y equidad.

Actividades previstas

La propuesta busca visibilizar y reflexionar sobre la salud emocional de los estudiantes, abordando cómo distintas formas de atención, concentración y manejo de emociones influyen en la vida académica. Este enfoque permite poner en el centro la experiencia estudiantil y las estrategias de acompañamiento, fomentando la empatía y la comprensión dentro de la comunidad universitaria, sin etiquetar ni patologizar a quienes atraviesan estas situaciones.

Qué

Se propone un espacio de visibilización y sensibilización, donde la comunidad estudiantil pueda acercarse a experiencias relacionadas con la concentración y la gestión emocional, reflexionar sobre ellas y conocer estrategias de acompañamiento. El espacio permite abrir el diálogo sobre salud mental, generando conciencia colectiva y promoviendo la inclusión de diferentes experiencias estudiantiles.

Cómo

- Creación de una identidad visual del proyecto (logo, colores, sticker digital) que identifique el espacio.
- Implementación de acciones inmersivas y demostrativas que representen situaciones de la vida académica relacionadas con la concentración y la gestión emocional.
- Participación de profesionales (psicólogos, psicopedagogos y profesores en educación) para guiar reflexiones, talleres y dinámicas.
- Difusión de materiales de sensibilización (carteles, publicaciones, stickers) que refuercen los mensajes del proyecto y la participación estudiantil.

Actividades previstas	
Mes 1	Lanzamiento del espacio y presentación de la identidad visual. Pequeña

	dramatización que ilustre experiencias estudiantiles. (Dar voz al estudiante)
Mes 2	Taller interactivo sobre planificación y organización de tareas. (actividad de compartir las experiencias y consejos)
Mes 3	Conversatorio de concientización involucrando a toda la comunidad, con profesionales sobre estrategias de acompañamiento y autocuidado.
Mes 4	Experiencia inmersiva sobre sobrecarga de información y manejo de emociones.
Mes 5	Actividad colaborativa: registro de experiencias y reflexiones de los estudiantes (post-it, microvideos, fotografías).
Mes 6	Síntesis creativa de todo el proyecto: exposición de aprendizajes, resultados y reflexiones para visibilizar el impacto en la comunidad estudiantil.

Descripción de las actividades

Actividad 1 (primer mes): Lanzamiento de espacio e identidad visual del proyecto.

Se realizará un encuentro abierto en la universidad para presentar públicamente la identidad visual del proyecto (logo, colores, eslogan, etc) y lanzar el espacio de sensibilización y visibilización sobre salud emocional (TDAH y TAG)

Durante el evento se llevará a cabo una pequeña dramatización basada en experiencias reales o comunes de la vida universitaria, vinculadas con la concentración, la ansiedad o las dificultades de atención. El propósito es dar voz al estudiante, mostrar las vivencias cotidianas desde una mirada empática y abrir un espacio de diálogo.

Cómo se realizará

- Presentación inicial: breve introducción del equipo (docentes, estudiantes y profesionales) explicando los propósitos del proyecto.
- Proyección o muestra visual: presentación del logo, colores y elementos gráficos que representarán el proyecto dentro de la UNViMe.
- Dramatización breve (5-10 minutos): representación de situaciones reales (por ejemplo: distracciones en clase, ansiedad frente a evaluaciones, confusión con cronogramas o

falta de comunicación clara).

- Espacio de diálogo guiado: la psicopedagoga y/o psicóloga invita al público a reflexionar sobre lo representado: ¿qué sintieron?, ¿qué cosas les resultaron familiares?, ¿qué creen que podría ayudar en esos casos?
- Cierre participativo: invitación a sumarse al proyecto, seguir las redes o los canales de difusión, y dejar mensajes o reflexiones en un mural o panel interactivo (“¿Qué te gustaría que la universidad entienda sobre cómo aprendés?”).

A lo largo de esta primera actividad, y anticipando el desarrollo del proyecto durante los meses planificados, se informará a los participantes que se realizarán entrevistas breves con el objetivo de indagar en los mitos, creencias y percepciones sobre el TDAH y el TAG. Además, se les comunicará que se registrarán fotografías y grabaciones de las distintas actividades para conformar un archivo audiovisual que documente el proceso y sirva como material de análisis, difusión y reflexión en la Actividad 5, destinada al registro colaborativo de experiencias estudiantiles.

Materiales y recursos

- Diseño gráfico del logo y sticker digital.
- Cartelería y banner del proyecto.
- Equipo de sonido y proyector.
- Elementos escenográficos simples para la dramatización.
- Panel o mural interactivo para mensajes del público.

Tiempo estimado: 2 horas.

Actividad 2 (Segundo mes): Taller interactivo sobre planificación y organización de tareas. Dictado por Psicopedagoga, Psicóloga y profesional de Ciencias de la Educación.

El taller propone una dinámica de intercambio entre estudiantes, docentes y profesionales en psicopedagogía para abordar dificultades frecuentes de planificación y concentración en la vida universitaria.

Se busca generar un espacio de aprendizaje horizontal, donde todos puedan aportar estrategias, reconocer sus propias formas de organización y construir recursos colectivos que promuevan el bienestar académico. El encuentro se desarrollará con actividades participativas, ejercicios



prácticos y momentos de reflexión guiada.

Cómo se realizará

- Apertura del taller (10 min): breve introducción sobre la importancia de la planificación y el impacto del desorden o la sobrecarga en la salud mental. Presentación de los objetivos del encuentro.
- Dinámica de intercambio (20 min): Los participantes comparten libremente sus principales dificultades al organizar tareas, estudiar o cumplir con cronogramas. Se puede usar una dinámica tipo “lluvia de ideas” o un panel colaborativo (“Qué me ayuda / Qué me complica”).
- Ejercicios prácticos (30 min):
 - Introducción de técnicas simples de organización (uso de agendas, división de tareas, método Pomodoro, planificación semanal visual).
 - Pequeños grupos prueban o adaptan las herramientas a su propia forma de estudiar.
 - La psicopedagoga orienta cómo ajustar las estrategias según los distintos perfiles atencionales o emocionales.
- Puesta en común y consejos colectivos (15 min): se comparten conclusiones, ideas útiles o frases motivadoras que luego podrán transformarse en materiales gráficos del proyecto (posters, stickers, publicaciones).
- Cierre reflexivo (20 min): breve intercambio final sobre cómo la planificación no solo mejora el rendimiento, sino también el bienestar emocional y la sensación de control.

Materiales y recursos

- Pizarras, marcadores, hojas de colores, post-its.
- Guías impresas o digitales con estrategias de organización.
- Proyector o carteles con ejemplos visuales de planificación.
- Mural colaborativo para registrar ideas o frases de los estudiantes.

Tiempo estimado: 2 horas.

Actividad 3 (Tercer mes): Conversatorio de concientización con profesionales sobre estrategias de acompañamiento y autocuidado. Dictado por un profesional en Psicología,

Psicopedagogía y profesionales en Ciencias de la Educación.

El conversatorio busca integrar las experiencias recogidas durante los primeros dos meses del proyecto -la visibilización inicial y el taller sobre planificación-, ampliando la mirada hacia toda la comunidad universitaria, principalmente a docentes.

Será un encuentro participativo y reflexivo, donde profesionales en psicología, psicopedagogía y profesionales en Ciencia de la Educación, compartirán sus perspectivas sobre TDAH, TAG y bienestar académico, junto con aportes de asesoramiento para docentes. El espacio se concibe para fortalecer la red institucional de acompañamiento y sensibilizar sobre la importancia del autocuidado como parte del aprendizaje. Y brindar herramientas de acompañamiento a los docentes para aplicar en sus espacios curriculares.

Cómo se realizará

- Apertura (10 min):

Breve bienvenida por parte del equipo extensionista y repaso de las actividades previas del proyecto (lanzamiento y taller).

Presentación del propósito del conversatorio: generar conciencia y fortalecer el rol del acompañamiento educativo.

- Exposición de la psicopedagoga (30 min):

- Explicación sobre cómo las dificultades de atención, organización y ansiedad afectan el aprendizaje.
- Ejemplos de situaciones reales que pueden darse en la universidad.
- Estrategias para docentes y estudiantes: formas de comunicación empática, adaptaciones simples en clases, organización del tiempo, y autocuidado.

- Intercambio con docentes y estudiantes (30 min):

- Espacio abierto para que los docentes puedan expresar dudas o compartir experiencias con estudiantes que presentan TDAH y TAG.
- Los estudiantes pueden aportar su propia perspectiva sobre qué tipo de acompañamiento sienten más útil o cercano.
- Los profesionales moderan y orientan el diálogo.

- Síntesis colectiva (15 min): Registro de ideas clave, estrategias mencionadas y reflexiones grupales que podrán incorporarse a materiales de sensibilización del proyecto.

- Cierre (10 min):

- Agradecimiento a los participantes.
- Reafirmación del compromiso institucional con la inclusión y la salud emocional.
- Invitación a continuar con futuras acciones del proyecto.

Materiales y recursos

- Equipo de sonido y micrófonos.
- Proyector para mostrar presentaciones o materiales visuales.
- Cuaderno o mural para registrar aportes de los participantes.
- Cartelería o piezas visuales del proyecto (logo, lema, colores).

Tiempo estimado: 2 horas.

Actividad 4 (cuarto mes): Experiencia inmersiva sobre sobrecarga de información y manejo de emociones

Que los participantes -estudiantes, docentes y comunidad en general- puedan vivenciar cómo se siente la sobrecarga de información y el impacto emocional que genera en la concentración, la toma de decisiones y el bienestar. A partir de esta experiencia, se busca reflexionar sobre la importancia del acompañamiento, la empatía y la adaptación de los entornos académicos a diferentes modos de atención.

La sala estará ambientada con sonidos con eco o reverberación que mencionen frases sobre tareas no realizadas o por realizar. La intención es recrear cómo se siente una mente con pensamientos rumiantes.

Cómo se realizará

1. **Idea Ruido mental:** al ingresar a un taller o charla, se les entrega a los participantes una hoja llena de frases confusas, pendientes, recordatorios (“entregar el trabajo”, “no olvidar responder”, “tomar agua”, “qué dirán de mí”), y en el centro, una pequeña frase que diga: “Entre todo el ruido, también estás vos.”

Sentido: visibiliza la sobrecarga mental y emocional cotidiana. Al final, se invita a tachar lo que no es esencial o lo que no es imprescindible.

2. **Idea: Respirate un mensaje.** Antes de comenzar una actividad, se les da una hoja cerrada o doblada con la consigna: “No la abras aún. Inhalá profundo y exhalá tres veces. Luego abrila.”



Adentro hay frases como: “Respirar también es concentrarse.” “A veces, detenerse es avanzar”.

Sentido: conecta el cuerpo, la respiración y la concentración, mostrando cómo la pausa también es parte del aprendizaje.

3. **Idea: Lo que no decimos.** Colocar un mural o caja con papeles en blanco donde los estudiantes escriban pensamientos que suelen callar (“Me cuesta concentrarme”, “Siento que no puedo con todo”, “No quiero fallar”).

Luego, en una instancia final del proyecto, esas frases (anónimas) se reescriben en positivo o con empatía, generando un nuevo mural de “Respuestas colectivas”.

Sentido: hace visible lo invisible, da espacio a lo no dicho y promueve una comunidad empática.

4. **Idea: El sabor de la atención.** Durante una merienda o encuentro, ofrecer vasos o tazas con frases en la base (que solo se ven al terminar la bebida). Ejemplos: “Llegar al final también es prestar atención al camino.” “Gracias por darte este momento.”

Sentido: trabaja la atención plena a través de lo cotidiano (tomar algo) y la presencia en el momento.

Tiempo estimado: 3 horas.

Actividad 5 (mes cinco) registró colaborativo de experiencias y reflexiones estudiantiles

Objetivo: Crear un espacio interactivo donde los estudiantes puedan compartir sus experiencias y reflexiones relacionadas con TDAH y TAG en su vida universitaria. El propósito es visibilizar las vivencias de los estudiantes, promoviendo la empatía, el diálogo y la colaboración activa dentro de la comunidad universitaria.

Recuperar varias instancias de registro a través de dispositivos de comunicación (como videos cortos, registros de entrevistas y fotografías) que se han realizado durante los anteriores encuentros.

Cómo se realizará

1. Presentación del Encuentro

El evento comenzará con una breve introducción del equipo (docentes, estudiantes y profesionales), donde se expondrá el objetivo de la actividad y se invita a los participantes a compartir sus vivencias sobre el TDAH y TAG. Se reproducirá un video sobre las experiencias y opiniones que se han recolectado a lo largo de las anteriores



actividades. También se hará hincapié en la importancia de romper el estigma que rodea a estas condiciones en el ámbito académico y se motivará a la participación activa de los estudiantes.

2. Dinámica de Registro Colaborativo

En esta parte del encuentro, se dispondrá de diferentes estaciones para que los estudiantes puedan registrar sus experiencias, ya sea mediante textos, dibujos o grabaciones breves (pueden ser de audio o video). Cada estación estará enfocada en un tema específico relacionado con la temática, por ejemplo:

- Dificultades de concentración en clases o exámenes.
- Estrategias que usan para manejar la ansiedad.
- Momentos de frustración o deserción académica vinculados al TDAH y TAG.
- Reflexiones sobre cómo la universidad podría mejorar el acompañamiento a estudiantes con estas condiciones.

Los materiales disponibles para esta actividad incluirán:

- Pizarras o carteles para que los estudiantes escriban o dibujen libremente.
- Cámaras o grabadoras/celulares para registrar testimonios o reflexiones de manera individual.
- Elementos visuales para guiar y enfocar el registro (carteles con preguntas, guías temáticas, etc.).

3. Espacio de reflexión y debate guiado

Una vez que los estudiantes hayan registrado sus experiencias, se abrirá un espacio de reflexión guiado por la psicopedagoga y/o psicóloga, quienes animarán a los participantes a reflexionar sobre las experiencias compartidas.

Algunas preguntas que se pueden plantear incluyen:

- ¿Qué dificultades comunes encontraste en las historias compartidas?
- ¿Qué estrategias te resultaron útiles en tu propio proceso académico?
- ¿Qué propuestas o sugerencias crees que serían útiles para mejorar el ambiente universitario para quienes viven con estas condiciones?

4. Cierre participativo

Se invitará a los participantes a dejar sus reflexiones finales en un panel o mural interactivo, donde podrán responder a la pregunta: “¿Qué te gustaría que la universidad entienda sobre cómo aprendés?”



Además, se promoverá que los estudiantes sigan el proyecto a través de redes sociales, canales de difusión y se les dará la posibilidad de sumarse a futuras actividades.

Materiales y recursos:

- Estaciones para registro colaborativo: pizarras, carteles, cámaras de video, grabadoras de audio.
- Mural o panel interactivo para reflexiones de los estudiantes.
- Elementos gráficos con frases motivadoras y guías temáticas.
- Equipo de sonido (si se necesita para el evento).
- Cartelería del proyecto para visibilidad.

Tiempo estimado: 3 horas.

Actividad 6 (mes seis) Síntesis creativa de todo el proyecto: exposición de aprendizajes, resultados y reflexiones para visibilizar el impacto en la comunidad estudiantil.

La actividad busca cerrar el proyecto de manera participativa y creativa, invitando a los estudiantes, docentes y comunidad en general a “contar la historia del proyecto” desde su propia experiencia para acercar ideas en tres niveles: lineamientos institucionales a nivel Escuela- universidad, espacio curricular y cuerpo estudiantil.

Cómo se realizará

Apertura (10 min):

- Bienvenida del equipo extensionista y breve repaso de las actividades anteriores (lanzamiento, taller, conversatorio).
- Presentación del propósito: reflejar aprendizajes, logros y cambios observados en la comunidad, y expresarlos de manera creativa.

Preparación de la historia del proyecto (40 min):

- Los estudiantes se organizan en grupos y eligen un formato para “contar la historia del proyecto a través de una cartografía”.
- Se dividen en grupos y realizan a través de un esquema con frases, dibujos y recortes de revistas, una representación de lo que se vivió en los encuentros anteriores. Cada grupo identifica los momentos más significativos del proyecto: aprendizajes clave,



estrategias utilizadas, desafíos superados y el impacto observado en la comunidad.

Exposición, narrativa colectiva y presentación de los tres niveles de abordaje (30 min):

Presentación de un cuadro de organización ilustrativo sobre las acciones que se desean proponer para acciones en el futuro:

- 1) Nivel institucional macro: Escuela y universidad
- 2) Nivel institucional espacio curricular
- 3) Nivel personal, acciones para repensar el quehacer estudiantil.

Síntesis colectiva y cierre (20 min):

- Registro de las ideas y reflexiones más significativas en un mural o cuaderno común.
- Reafirmación del compromiso de los estudiantes y la institución con la participación, la creatividad y la comunicación.
- Agradecimiento a los participantes e invitación a replicar aprendizajes y buenas prácticas en futuras actividades.

Materiales y recursos

- Equipo de sonido, micrófonos y proyector o pantalla.
- Materiales para producciones visuales: papelógrafos, marcadores, cartulinas, post-its.
- Cámara o celular para grabar videos o fotografías de las presentaciones.
- Piezas visuales del proyecto (logo, lema, colores) para reforzar identidad y cohesión.

Tiempo estimado: 2 horas.

Contenidos de la/s asignatura/s:

Unidad 1: Intervenir en las prácticas sociales y las perspectivas

1. Perspectivas sobre planificación, conceptos básicos. Ideas generales sobre planificación normativa, estratégica y perspectiva.

Bibliografía:

- Abatedaga, N. (2008). *Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar*



por consensos. Artículo: “Algunos desafíos que enfrenta el Planificador en Comunicación Social” (pp. 11-26).

- Uranga, W. y Vargas, T. (2019). *Planificación y gestión de procesos comunicacionales*. Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales (Cátedra I), Facultad de Periodismo y Comunicación UNLP.
- Uranga, W. (2007). *Mirar desde la comunicación*. Disponible en: http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=70:mirar-desde-la-comunicacion-una-manera-de-analizar-las-practicassociales&catid=38:textos-propios&Itemid=27
- **2. Concepto de prácticas sociales en relación a las organizaciones y las instituciones**

Bibliografía:

- Abatedaga, N. (2008). *Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos*.
- Uranga, W. y Vargas, T. (2019). *Planificación y gestión de procesos comunicacionales*.
- Uranga, W. (2007). *Mirar desde la comunicación*.

3. La comunicación constitutiva de la organización

La intervención como práctica política y como práctica de transformación. La intervención desde las organizaciones y las instituciones.

Bibliografía:

- Matus, C. (2007). *Teoría del juego social*. UNLa, Remedios de Escalada (pp. 165-191 / 339-401).
- Uranga, W. y Vargas, T. (2019). *Planificación y gestión de procesos comunicacionales*.

4. Marco referencial

Análisis de casos como metodología. Sus variantes. Recuperación de proyectos. Análisis de factibilidad para comenzar a seleccionar la organización o proyecto.

5. Técnicas y métodos para la etapa de Recolección de Información

Técnicas y métodos para el procesamiento de datos con fines de diagnóstico. Técnicas y



métodos útiles para organizar áreas problemáticas. Cómo ordenar problemas de comunicación según Planos y Espacios.

Bibliografía:

- Abatedaga, N. (2008). *Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos.*

Unidad 2: Diagnóstico comunicacional y análisis situacional

6. Diagnóstico normativo

Análisis de situación comunicacional. Diagnóstico estratégico o autodiagnóstico comunicativo. Identidad de la organización: misión, visión organizacional y visión comunicativa. Actividades principales y secundarias de la organización en corte diacrónico. Estructura sincrónica de la organización: organigrama comunicacional, cultura comunicativa interna y contexto comunicativo externo. Delimitación del objeto comunicacional con fines de planificación.

Bibliografía:

- Abatedaga, N. (2008). *Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos.*
- Uranga, W. y Vargas, T. (2019). *Planificación y gestión de procesos comunicacionales.*

7. La organización y redes comunicativas internas y externas

Técnicas de diagnóstico. Diseño y aplicación de instrumentos para la recolección de datos en la comunicación interna y externa. Metodologías para el procesamiento de datos y jerarquización de problemas. Definición de problemas, necesidades y prioridades de comunicación.

Bibliografía:

- Cap. 5. *Diagnóstico desde Comunicación.*

8. Metodologías para el procesamiento de datos y jerarquización de problemas



Definición de problemas, necesidades y prioridades de comunicación.

Bibliografía:

- Abatedaga, N. (2008). *Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos.*
- Cap. 5. *Diagnóstico desde Comunicación.*

Evaluación del aprendizaje

La asignatura acompaña el proceso de creación de un proyecto en sus diferentes etapas. Desde la identificación de una necesidad sentida, la problematización, el análisis de situación a través de la recolección de información y la programación de objetivos, estrategias y actividades.

Instancia individual:

Evaluación escrita en un parcial, en el cual se les preguntará sobre los conocimientos teóricos y prácticos para llevar a cabo el proyecto.

Instancia grupal

Dos trabajos prácticos sobre las perspectivas del planeamiento comunicacional y la aplicación en el territorio. En este caso se recuperan trabajos anteriores, de otras asignaturas para profundizar la recolección de datos.

Resultado y puesta en marcha

La observación participante y registro del proceso en la puesta en marcha será una instancia que se evaluará en un coloquio grupal una vez terminada la aplicación. Se les solicita un registro audiovisual, creativo y con el diseño pertinente a los fines de no sólo dar cuenta de la ejecución del proyecto; sino también, su puesta en marcha desde una perspectiva innovadora.

Presupuesto solicitado			
Recursos	Cantidad	Descripción	Costo/porcentaje
Banners	2-3	Banners grandes con logo, lema y colores del proyecto para la entrada y sala principal.	\$40.000

		Tamaño 2x1 m, impresión full color	
Carteles de orientación	16-20	Para guiar a los participantes e indicar estaciones o dinámicas. Carteles en papel o cartulina con diseño gráfico del proyecto	\$25.000
Stickers	Stickers Pack X20 Variedad En Plancha Deco (x5)	Diseño gráfico del logo.	\$15.000
Fibrones/ marcadores	Marcador Filgo Escolar Jumbo X 10 Colores Tamaño Maxi Set De Marcadores Touch Plumones Doble Punta 48 Piezas		\$10.000 \$15.000
Cartulina/afiches de colores	Cartulina De Color 45 X 60 Cm - Paquete X 10 Unidades (x4)	Panel/Mural: Para mensajes de los participantes con sus experiencias.	\$4500
Post it de colores	Post-it Notas Adhesivas Colores Surtidos 1 Unidad X 45 Hojas 3M (2 en total)	Para Mural/actividades	\$4.600
Fotocopias / Impresiones de logos y frases	100	Hojas impresas con frases como por ej: la actividad “Ruido mental”	\$12.000
Cuaderno	Cuaderno Tapa Dura 80 Hojas Lisas A6 (x3)	Para registrar el evento.	\$10.000

Catering	4 cajas de café, 6 cajas de mate cocido y té, 3 kg de azúcar, 3 unidades de leche en polvo, 3 paquetes de vasos térmicos y 2 paquetes de servilletas. Como acompañamiento, se incluirán 5 kg de bizcochitos o 2 bandejas de sandwiches de miga (100 unidades).	Se estima la compra de insumos para aproximadamente 50 a 60 personas. Los termos (agua caliente) serán provistos por la universidad.	\$150.000
Vasos	Vasos de plástico descartables de 500ml x 50u (x2)	Vasos o tazas con frases impresas para la dinámica “El sabor de la atención”	\$10.000
Tijera	Tijera Pizzini 17 Cm Acero Inoxidable Ps70 (x3)		\$3000
Cinta	Cinta de papel Enmascarar Pintor Stiko 18mm x 50mts		\$4.000
Becas	x5 integrantes (\$70.000)		\$350.000
Combustible	Tanques (x2)	Se cubrirán los gastos de combustible de los profesionales para trasladarse al evento.	\$70.000



Resultado	\$950.200
------------------	-----------